



Gstaad
SUR·LA·TERRE

FASHION | ACCESSORIES | WATCHES | JEWELLERY | ART | DESIGN | ESCAPE | WELLNESS

Mediakit
2020 | 2021

Diffusé dans l'ensemble des 4 et 5 étoiles de la station ainsi qu'auprès de chalets des résidents depuis plus de 10 ans, *Sur La Terre Gstaad* célèbre l'excellence et la beauté. Suivant le rythme des saisons, chacune de ses éditions s'intéresse aux nouveautés horlogères, joaillières, à la mode, la culture, la beauté, le design, le voyage et la high-tech, en privilégiant les angles originaux et les éclairages d'experts, associés à un design épuré et visuel. Sa silhouette longiligne, reconnaissable entre toutes, son shooting mode, ses sélections des nouvelles adresses incontournables, ses dossiers mais aussi ses interviews ont érigé *Sur La Terre Gstaad* au rang de magazine lifestyle de référence.



INTERVIEW

Rencontre avec les personnalités qui donnent du sens à notre époque



AGENDA

Les événements à Gstaad et dans la région en hiver et en été.



NEWS & TENDANCES

Actualités locales (shopping, restaurants, bars, bien-être, expos) Nouvelles tendances mode, beauté, design & high-tech

FASHION

Audace
Créativité
Univers dédié
Local



INSPIRATION

Saga d'une marque. Décryptage des enjeux & perspectives des secteurs du luxe



EVASION

Un regard luxueux sur le monde

PEOPLE

Le meilleur de vos soirées

DIFFUSION

	CITY
	VIP
	HÔTELS
	CHALETS
	MANIFESTATIONS

Distribution au porteur dans les boutiques, bars, restaurants, galeries d'art, fitness et espaces bien-être les plus prisés
Réassort mensuel

Envoi nominatif aux dirigeants d'entreprises et personnes d'influence

Distribution dans les chambres, suites et lobbies des hôtels les plus prestigieux de Gstaad
Réassort mensuel

Diffusion dans tous les chalets et résidences privées de la station

Polo club de Gstaad
Tournoi de tennis de Gstaad
Menuhin festival de Gstaad

TIRAGE

SLT GSTAAD 6'000 ex. / édition

PÉRIODICITÉ

Annuel (paraît en décembre 2020)

TERRITOIRE

Siège des éditions suisses et internationales basé à Genève.
Contenu rédactionnel produit en Suisse par des journalistes de premier plan.

CIBLE

Majoritairement féminine (60%), 30-50 ans
Haut pouvoir d'achat

LANGUES

Anglais / Allemand / Français

GENRE

Lifestyle de luxe (horlogerie, joaillerie, mode, design, beauté, voyage, news locales)

WWW.GSTAADSURLATERRE.CH

Votre visibilité selon un contenu complémentaire ou différent du magazine, aux formats valorisés... (Formats vidéo, photo et rédactionnel)



SUR LA TERRE / PARUTIONS

SAISON	EDITION	PARUTION	REMISE PUB (dernier délai)
<i>Hiver</i>	N° 2020	11 Déc. 2020	12 Nov. 2020

SUR LA TERRE / DONNÉES TECHNIQUES

Format du fichier: PDF

Dimensions (L x H) page simple: 245 x 330 mm
(+ débord de 5 mm de chaque côté)

Dimensions (L x H) page double: 490 x 330 mm
(+ débord de 5 mm de chaque côté)
Indication des traits de coupe

Résolution image: 300 DPI

Taux d'encrage: maximum 300%

Support: papier couché brillant

Transmission: E-mail ou par Wettransfer à info@gstaadsurlaterre.ch

Les éléments sont à fournir à:

Lighthouse Media
Sur La Terre Gstaad
A l'attention de Kelifa Rechik
Rue de Lausanne 42 – 1201 Genève

SUR LA TERRE / TARIFS & EMPLACEMENTS

PAGE SIMPLE

<i>Surface</i>	CHF (HT)
Page premium (1 ^{er} et 2 ^e cahier).....	5'400
Page city ¹ (3 ^e cahier).....	4'200
Face édito & sommaire.....	5'900
2 ^e de couverture.....	7'000
3 ^e de couverture.....	6'900
4 ^e de couverture.....	8'000

PAGE DOUBLE

<i>Surface</i>	CHF (HT)
Double panoramique centrale.....	9'000
1 ^{ère} double (avant l'édito).....	9'000
Double d'ouverture (C2+3).....	9'500
Gatefolder (extérieur, 2 pages dépliantes) ²	16'000

ENCART CARTONNÉ³

Recto verso 2 pages.....	11'000
Recto verso 4 pages.....	15'000

RABAIS DE RÉPÉTITION (APPLICABLE SUR TOUS NOS TARIFS)

2 parutions: -10 %

¹Tarif de proximité dédié aux boutiques de Gstaad

²Frais technique en sus

³Positionné entre chaque cahier de 16 pages, frais technique en sus

COMMISSION

15%
commission
d'agence



SUR·LA·TERRE

LIGHTHOUSE
MEDIA

MAGAZINE ÉDITÉ PAR :

Jean-Claude Métille
Lighthouse Media
Rue de Lausanne 42
1201 Genève
www.gstaadsurlaterre.ch

RÉDACTRICE EN CHEF

Sonja Funk-Schuler
sonja@theteam.ch

CHEF DE PRODUIT

Kelifa Rechik
T. +41 79 894 71 02
kr@lighthousemedia.ch

